

2015-2020年中国苜蓿草市 场监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国苜蓿草市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/613827CPPA.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-07-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国苜蓿草市场监测及投资调研报告》共十二章。报告介绍了苜蓿草行业相关概述、中国苜蓿草产业运行环境、分析了中国苜蓿草行业的现状、中国苜蓿草行业竞争格局、对中国苜蓿草行业做了重点企业经营状况分析及中国苜蓿草产业发展前景与投资预测。您若想对苜蓿草产业有个系统的了解或者想投资苜蓿草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国畜牧业持续快速发展，形成了世界上最大的养殖体系，加之原有家畜的饲草需求，构成了庞大的国内草产品需求市场。中国奶牛、肉牛及肉羊每年对草产品的需求量为3000万吨左右，猪鸡配合饲料中以4%~5%的比例添加草粉，每年的草粉需求量超过250万吨，鸵鸟、鹿等特种动物养殖和水产养殖对草产品的需求量也在10万吨以上。另外，在牧区，由于草原退化、沙化、盐碱化，贮草量减少，气候的异常变化，造成水旱灾害的频繁发生，每年需要贮备抗灾保畜饲草几百万吨。由此可见，牧草的国内市场非常大。

从需求方面看，国内苜蓿草主要用于奶牛养殖业中，奶业的可持续健康发展离不开草业发展的支撑，尤其是以苜蓿为代表的优质牧草。发达的奶业要求有发达的草业，高质量的乳制品要有高质量的草产业，高水平的奶牛生产必然要求高质量的牧草供应。实践表明，以秸秆为粗饲料来源的日粮，只能满足单产水平为5000千克.年的奶牛的营养需要，使用青贮玉米、普通干草饲喂，奶牛的单产水平可以维持在6000~7000千克的水平上，要想达到8000千克.年以上水平则必须饲喂苜蓿等优质青干草。

报告目录：

第一章 苜蓿草行业发展概述 16

第一节 苜蓿草的概念 16

一、苜蓿草的定义 16

二、苜蓿草的特点 16

三、苜蓿草的分类 17

第二节 苜蓿草行业发展成熟度 17

一、苜蓿草行业发展周期分析 17

二、苜蓿草行业中外市场成熟度对比 18

第三节 苜蓿草行业产业链分析 20

一、苜蓿草行业上游原料供应市场分析 20

二、苜蓿草行业下游产品需求市场状况 21

第二章 2015-2022年世界苜蓿草行业运行现状分析 23

第一节 2013-2014年世界苜蓿草行业运行综述 23

一、世界苜蓿草行业市场分析 23

二、国外苜蓿草行业技术分析 24

第二节 2013-2014年世界主要国家苜蓿草行业发展情况解析 25

一、美国 25

二、日本 27

三、德国 27

第三节 2013-2014年世界苜蓿草行业发展趋势分析 28

第三章 2013-2014年中国苜蓿草行业运行环境分析 30

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 30

第二节 2013-2014年中国苜蓿草行业发展政策环境分析 37

一、国内宏观政策发展建议 37

二、苜蓿草行业政策分析 40

三、相关行业政策影响分析 42

第三节 2013-2014年中国苜蓿草行业发展社会环境分析 42

第四章 2013-2014年中国苜蓿草行业市场发展分析 49

第一节 苜蓿草行业市场发展现状 49

一、市场发展概况 49

二、发展热点回顾 49

二、苜蓿草市场存在问题及策略分析 51

第二节 苜蓿草行业技术发展 53

一、苜蓿草行业技术分析 53

二、新技术研发及应用动态 53

三、技术发展趋势 54

第三节 中国苜蓿草行业消费市场分析 56

一、消费特征分析 56

二、消费需求趋势 56

三、品牌市场消费结构 57

第四节 苜蓿草行业产销数据统计分析 58

一、整体市场规模 58

二、区域市场数据统计情况 58

第五节 2015-2022年苜蓿草行业市场发展趋势 59

第五章 2011-2014年中国苜蓿草行业主要指标监测分析 60

第一节 2011-2014年中国苜蓿草产业工业总产值分析 60

一、2011-2014年中国苜蓿草产业工业总产值分析 60

二、不同规模企业工业总产值分析 60

三、不同所有制企业工业总产值比较 61

第二节 2011-2014年中国苜蓿草产业主营业务收入分析 62

一、2011-2014年中国苜蓿草产业主营业务收入分析 62

二、不同规模企业主营业务收入分析 62

三、不同所有制企业主营业务收入比较 63

第三节 2011-2014年中国苜蓿草产业产品成本费用分析 64

一、2011-2014年中国苜蓿草产业销售成本分析 64

二、不同规模企业销售成本比较分析 64

三、不同所有制企业销售成本比较分析 65

第四节 2011-2014年中国苜蓿草产业利润总额分析 65

一、2011-2014年中国苜蓿草产业利润总额分析 65

二、不同规模企业利润总额比较分析 66

三、不同所有制企业利润总额比较分析 67

第五节 2011-2014年中国苜蓿草产业资产负债分析 67

一、2011-2014年中国苜蓿草产业资产负债分析 67

二、不同规模企业资产负债比较分析 68

三、不同所有制企业资产负债比较分析 68

第六节 2011-2014年中国苜蓿草行业财务指标分析 69

一、行业盈利能力分析 69

二、行业偿债能力分析 70

三、行业营运能力分析 70

四、行业发展能力分析 71

第六章 中国苜蓿草行业区域市场分析 72

第一节 华北地区苜蓿草行业分析 72

- 一、2011-2014年行业发展现状分析 72
- 二、2011-2014年市场规模情况分析 72
- 三、2015-2022年市场需求情况分析 73
- 四、2015-2022年行业发展前景预测 73
- 五、2015-2022年行业投资风险预测 74

第二节 东北地区苜蓿草行业分析 75

- 一、2011-2014年行业发展现状分析 75
- 二、2011-2014年市场规模情况分析 75
- 三、2015-2022年市场需求情况分析 76
- 四、2015-2022年行业发展前景预测 76
- 五、2015-2022年行业投资风险预测 77

第三节 华东地区苜蓿草行业分析 78

- 一、2011-2014年行业发展现状分析 78
- 二、2011-2014年市场规模情况分析 78
- 三、2015-2022年市场需求情况分析 79
- 四、2015-2022年行业发展前景预测 79
- 五、2015-2022年行业投资风险预测 80

第四节 华南地区苜蓿草行业分析 81

- 一、2011-2014年行业发展现状分析 81
- 二、2011-2014年市场规模情况分析 81
- 三、2015-2022年市场需求情况分析 82
- 四、2015-2022年行业发展前景预测 82
- 五、2015-2022年行业投资风险预测 83

第五节 华中地区苜蓿草行业分析 84

- 一、2011-2014年行业发展现状分析 84
- 二、2011-2014年市场规模情况分析 84
- 三、2015-2022年市场需求情况分析 85
- 四、2015-2022年行业发展前景预测 85
- 五、2015-2022年行业投资风险预测 86

第六节 西南地区苜蓿草行业分析 87

一、2011-2014年行业发展现状分析 87

二、2011-2014年市场规模情况分析 87

三、2015-2022年市场需求情况分析 88

四、2015-2022年行业发展前景预测 88

五、2015-2022年行业投资风险预测 89

第七节 西北地区苜蓿草行业分析 90

一、2011-2014年行业发展现状分析 90

二、2011-2014年市场规模情况分析 90

三、2015-2022年市场需求情况分析 91

四、2015-2022年行业发展前景预测 91

五、2015-2022年行业投资风险预测 92

第七章 苜蓿草行业竞争格局分析 93

第一节 行业竞争结构分析 93

一、现有企业间竞争 93

二、潜在进入者分析 94

三、替代品威胁分析 94

四、供应商议价能力 94

五、客户议价能力 95

第二节 行业集中度分析 95

一、市场集中度分析 95

二、企业集中度分析 95

三、区域集中度分析 96

第三节 行业国际竞争力比较 97

一、生产要素 97

二、需求条件 97

三、支援与相关产业 97

四、企业战略、结构与竞争状态 97

五、政府的作用 98

第四节 2015-2022年苜蓿草行业竞争格局分析 99

一、2011-2014年国内外苜蓿草竞争分析 99

- 二、2011-2014年我国苜蓿草市场竞争分析 99
- 三、2015-2022年国内主要苜蓿草企业动向 100

第八章 苜蓿草企业竞争策略分析 102

第一节 苜蓿草市场竞争策略分析 102

- 一、2014年苜蓿草市场增长潜力分析 102
- 二、2014年苜蓿草主要潜力品种分析 103
- 三、现有苜蓿草产品竞争策略分析 103
- 四、潜力苜蓿草品种竞争策略选择 108
- 五、典型企业产品竞争策略分析 108

第二节 苜蓿草企业竞争策略分析 109

第三节 苜蓿草行业产品定位及市场推广策略分析 111

- 一、苜蓿草行业产品市场定位 111
- 二、苜蓿草行业广告推广策略 112
- 三、苜蓿草行业产品促销策略 119
- 四、苜蓿草行业招商加盟策略 119
- 五、苜蓿草行业网络推广策略 120

第九章 部分苜蓿草企业竞争分析 123

第一节 山东滨州前胡生物科技有限公司 123

- 一、企业基本情况 123
- 二、企业偿债能力分析 124
- 三、企业盈利能力分析 124
- 四、企业成本费用分析 125

第二节 内蒙古黄羊洼草业有限公司 126

- 一、企业基本情况 126
- 二、企业偿债能力分析 129
- 三、企业盈利能力分析 130
- 四、企业成本费用分析 130

第三节 北京市绿田园生态农场有限公司 131

- 一、企业基本情况 131
- 二、企业偿债能力分析 132

三、企业盈利能力分析 133

四、企业成本费用分析 133

第四节赤峰市牧源草业饲料有限责任公司 134

一、企业基本情况 134

二、企业偿债能力分析 134

三、企业盈利能力分析 135

四、企业成本费用分析 136

第五节 黑龙江省远方草业有限责任公司 137

一、企业基本情 137

二、企业偿债能力分析 138

三、企业盈利能力分析 138

四、企业成本费用分析 139

第六节 山东华能生物科技发展有限公司 140

一、企业基本情况 140

二、企业偿债能力分析 141

三、企业盈利能力分析 141

四、企业成本费用分析 142

第十章 2015-2022年未来苜蓿草行业发展预测 143

第一节 未来苜蓿草行业需求与消费预测 143

一、2015-2022年苜蓿草产品消费预测 143

二、2015-2022年苜蓿草市场规模预测 144

三、2015-2022年苜蓿草行业总产值预测 145

四、2015-2022年苜蓿草行业销售收入预测 146

五、2015-2022年苜蓿草行业总资产预测 147

第二节 2015-2022年中国苜蓿草行业供需预测 147

一、2015-2022年中国苜蓿草供给预测 147

二、2015-2022年中国苜蓿草产量预测 148

三、2015-2022年中国苜蓿草需求预测 148

四、2015-2022年中国苜蓿草供需平衡预测 149

第十一章 苜蓿草行业投资机会与风险 150

第一节 苜蓿草行业投资机会分析 150

一、苜蓿草投资项目分析 150

二、可以投资的苜蓿草模式 152

三、2014年苜蓿草投资机会 153

四、2014年苜蓿草投资新方向 154

五、2015-2022年苜蓿草行业投资的建议 154

六、新进入者应注意的障碍因素分析 158

第二节 影响苜蓿草行业发展的主要因素 161

一、2015-2022年影响苜蓿草行业运行的有利因素分析 161

二、2015-2022年影响苜蓿草行业运行的稳定因素分析 161

三、2015-2022年影响苜蓿草行业运行的不利因素分析 162

四、2015-2022年我国苜蓿草行业发展面临的挑战分析 162

五、2015-2022年我国苜蓿草行业发展面临的机遇分析 163

第三节 苜蓿草行业投资风险及控制策略分析 163

一、2015-2022年苜蓿草行业市场风险及控制策略 163

二、2015-2022年苜蓿草行业政策风险及控制策略 164

三、2015-2022年苜蓿草行业经营风险及控制策略 165

四、2015-2022年苜蓿草行业技术风险及控制策略 165

五、2015-2022年苜蓿草同业竞争风险及控制策略 167

六、2015-2022年苜蓿草行业其他风险及控制策略 167

第十二章 苜蓿草行业投资战略研究 168

第一节 苜蓿草行业发展战略研究 168

一、战略综合规划 168

二、技术开发战略 168

三、业务组合战略 168

四、区域战略规划 172

五、产业战略规划 172

六、营销品牌战略 175

七、竞争战略规划 176

第二节 对我国苜蓿草品牌的战略思考 176

一、企业品牌的重要性 176

二、苜蓿草实施品牌战略的意义	177
三、苜蓿草企业品牌的现状分析	177
四、我国苜蓿草企业的品牌战略	179
五、苜蓿草品牌战略管理的策略	180
第三节 苜蓿草行业投资战略研究	181

图表目录：

图表、我国苜蓿草生产行业所处生命周期	18
图表、行业生命周期、战略及其特征	18
图表、2011-2013年德国苜蓿产品市场分析	27
图表、2009-2014年第2季度中国国内生产总值分析	30
图表、2013-2014年5月中国CPI指数分析	31
图表、2013-2014年5月中国PPI指数分析	32
图表、2013-2014年5月中国PMI指数分析	33
图表、2013-2014年5月中国消费者信心指数分析	34
图表、2013-2014年5月中国工业增加值增长分析	36
图表、2013-2014年5月中国城镇固定资产投资分析	43
图表、2013-2014年5月中国财政收入分析	44
图表、2013-2014年5月中国社会消费品零售总额分析	46
图表、2013-2014年5月中国进出口总额分析	47
图表、2011-2014年1-5月我国苜蓿草市场规模变化图	49
图表、2011-2014年1-5月我国苜蓿草消费需求变化图	56
图表、2014年1-5月我国苜蓿草品牌市场消费结构图	57
图表、2011-2014年1-5月我国苜蓿草市场规模变化图	58
图表、2011-2014年1-5月我国苜蓿草区域市场数据统计变化图	58
图表、2015-2022年我国苜蓿草市场规模预测	59
图表、2011-2014年1-5月我国苜蓿草工业总产值变化图	60
图表、2014年1-5月我国苜蓿草产业不同规模企业工业总产值分布图	60
图表、2014年1-5月我国苜蓿草产业不同所有制企业工业总产值分布图	61
图表、2011-2014年1-5月我国苜蓿草主营业务收入变化图	62
图表、2014年1-5月我国苜蓿草产业不同规模企业销售收入分布图	62
图表、2014年1-5月我国苜蓿草产业不同所有制企业销售收入分布图	63

图表、2011-2014年1-5月我国苜蓿草销售成本变化图 64

图表、2014年1-5月我国苜蓿草产业不同规模业销售成本分布图 64

图表、2014年1-5月我国苜蓿草产业不同所有制企业销售成本分布图 65

图表、2011-2014年1-5月我国苜蓿草利润总额变化图 65

图表、2014年1-5月我国苜蓿草产业不同规模企业利润总额分布图 66

图表、2014年1-5月我国苜蓿草产业不同所有制企业利润总额分布图 67

图表、2011-2014年1-5月我国苜蓿草资产负债变化图 67

图表、2012-2014年我国苜蓿草产业不同规模企业资产负债率 68

图表、2012-2014年我国苜蓿草产业不同所有制企业资产负债率 68

图表、2011-2014年我国苜蓿草产业总资产利润率及增长情况 69

图表、2011-2014年我国苜蓿草产业资产负债率及增长情况 70

图表、2011-2014年我国苜蓿草产业流动资产周转次数及增长情况 70

图表、2011-2014年我国苜蓿草产业总资产周转率 71

图表、2012-2014年1-5月华北地区苜蓿草行业盈利能力表 72

图表、2011-2014年1-5月同期华北地区苜蓿草行业产值增长情况 72

图表、2015-2022年同期华北地区苜蓿草市场规模增长情况 73

图表、2015-2022年同期华北地区苜蓿草行业产值增长预测 73

图表、2015-2022年华北地区苜蓿草行业偿债能力预测 74

图表、2012-2014年1-5月东北地区苜蓿草行业盈利能力表 75

图表、2011-2014年1-5月同期东北地区苜蓿草行业产值增长情况 75

图表、2015-2022年同期东北地区苜蓿草行业市场规模增长情况 76

图表、2015-2022年同期东北地区苜蓿草行业产值增长预测 76

图表、2015-2022年东北地区苜蓿草行业偿债能力预测 77

图表、2012-2014年1-5月华东地区苜蓿草行业盈利能力表 78

图表、2011-2014年1-5月同期华东地区苜蓿草行业产值增长情况 78

图表、2015-2022年同期华东地区苜蓿草行业市场规模增长情况 79

图表、2015-2022年同期华东地区苜蓿草行业产值增长预测 79

图表、2015-2022年华东地区苜蓿草行业偿债能力预测 80

图表、2012-2014年1-5月华南地区苜蓿草行业盈利能力表 81

图表、2011-2014年1-5月同期华南地区苜蓿草行业产值增长情况 81

图表、2015-2022年同期华南地区苜蓿草行业市场规模增长情况 82

图表、2015-2022年同期华南地区苜蓿草行业产值增长预测 82

图表、2015-2022年华南地区苜蓿草行业偿债能力预测 83

图表、2012-2014年1-5月华中地区苜蓿草行业盈利能力表 84

图表、2011-2014年1-5月同期华中地区苜蓿草行业产值增长情况 84

图表、2015-2022年同期华中地区苜蓿草行业市场规模增长情况 85

图表、2015-2022年同期华中地区苜蓿草行业产值增长预测 85

图表、2013-2017年华中地区苜蓿草行业偿债能力预测 86

图表、2012-2014年1-5月西南地区苜蓿草行业盈利能力表 87

图表、2011-2014年1-5月同期西南地区苜蓿草行业产值增长情况 87

图表、2015-2022年同期西南地区苜蓿草行业市场规模增长情况 88

图表、2015-2022年同期西南地区苜蓿草行业产值增长预测 88

图表、2015-2022年西南地区苜蓿草行业偿债能力预测 89

图表、2012-2014年1-5月西北地区苜蓿草行业盈利能力表 90

图表、2011-2014年1-5月同期西北地区苜蓿草行业产值增长情况 90

图表、2011-2014年1-5月同期西北地区苜蓿草行业市场规模增长情况 91

图表、2015-2022年同期西北地区苜蓿草行业产值增长预测 91

图表、2015-2022年西北地区苜蓿草行业偿债能力预测 92

图表、苜蓿草行业环境“波特五力”分析模型 93

图表、苜蓿草生产企业定价目标选择 106

图表、苜蓿草企业对付竞争者降价的程序 107

图表、近4年山东滨州前胡生物科技有限公司资产负债率变化情况 124

图表、近4年山东滨州前胡生物科技有限公司销售利润率变化情况 124

图表、近4年山东滨州前胡生物科技有限公司产权比率变化情况 125

图表、近4年山东滨州前胡生物科技有限公司固定资产周转次数情况 125

图表、近4年内蒙古黄羊洼草业有限公司资产负债率变化情况 129

图表、近4年内蒙古黄羊洼草业有限公司销售利润率变化情况 130

图表、近4年内蒙古黄羊洼草业有限公司产权比率变化情况 130

图表、近4年内蒙古黄羊洼草业有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表、近4年北京市绿田园生态农场有限公司资产负债率变化情况 132

图表、近4年北京市绿田园生态农场有限公司销售利润率变化情况 133

图表、近4年北京市绿田园生态农场有限公司产权比率变化情况 133

图表、近4年北京市绿田园生态农场有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表、近4年赤峰市牧源草业饲料有限责任公司资产负债率变化情况 135

图表、近4年赤峰市牧源草业饲料有限责任公司销售利润率变化情况	135
图表、近4年赤峰市牧源草业饲料有限责任公司产权比率变化情况	136
图表、近4年赤峰市牧源草业饲料有限责任公司总资产周转次数变化情况	136
图表、近4年黑龙江省远方草业有限责任公司资产负债率变化情况	138
图表、近4年黑龙江省远方草业有限责任公司销售利润率变化情况	139
图表、近4年黑龙江省远方草业有限责任公司产权比率变化情况	139
图表、近4年黑龙江省远方草业有限责任公司总资产周转次数变化情况	140
图表、近4年山东华能生物科技发展有限责任公司资产负债率变化情况	141
图表、近4年山东华能生物科技发展有限责任公司销售利润率变化情况	141
图表、近4年山东华能生物科技发展有限责任公司产权比率变化情况	142
图表、近4年山东华能生物科技发展有限责任公司总资产周转次数变化情况	142
图表、2015-2022年我国苜蓿草市场规模预测	145
图表、2015-2022年我国苜蓿草总产值预测	145
图表、2015-2022年我国苜蓿草销售收入预测	146
图表、2015-2022年我国苜蓿草总资产预测	147
图表、2015-2022年我国苜蓿草产量预测	148
图表、2015-2022年我国苜蓿草需求预测	148
图表、2015-2022年我国苜蓿草供需平衡预测	149
图表、苜蓿草项目投资注意事项图	152
图表、2015-2022年中国苜蓿草投资机会分析	153
图表、2015-2022年苜蓿草行业投资方向预测	154
图表、苜蓿草行业生产开发注意事项	156
图表、苜蓿草销售策略	157
图表、2015-2022年中国苜蓿草投资机会分析	163
图表、2015-2022年苜蓿草行业经营风险及控制策略	165
图表、苜蓿草技术应用注意事项分析	166
图表、2015-2022年苜蓿草行业同业竞争风险及控制策略	167
图表、四种基本的品牌战略	175

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/613827CPPA.html>